



**AIPPI**

Gruppo Italiano

Convegno

## **Ambush marketing: gli aspetti giuridici**

Milano, 12 gennaio 2015, ore 14.00- 18.30  
Salone Valente, Palazzina ANMIG, Via Freguglia 14

Ore 14.00 -14.15 – **Registrazione dei partecipanti**

### **Saluti introduttivi**

Renata Righetti – Consulente Marchi, Milano - Presidente AIPPI

### **Coordina**

Paolina Testa - Avvocato, Milano - Responsabile Gruppo pubblicità e pratiche commerciali scorrette, AIPPI

### **Ambush marketing: il profilo comunicazionale**

Fausto Colombo – Professore dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

### **Ambush marketing, concorrenza sleale e pratiche commerciali scorrette**

Giovanni Guglielmetti – Professore dell'Università di Milano-Bicocca – Avvocato, Milano

### **Ambush marketing e tutela dei segni distintivi**

Giulio Sironi – Avvocato, Milano

### **Ambush marketing e product placement**

Ugo Ruffolo – Professore dell'Università di Bologna – Avvocato, Roma

### **Pausa**

### **Ambush marketing e autodisciplina pubblicitaria**

Vincenzo Guggino – Segretario Generale dell'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria, Milano

### **Ambush marketing e Expo**

Cesare Galli – Professore dell'Università di Parma – Avvocato, Milano / Daniela Mainini – Avvocato, Milano

### **Ambush marketing: l'aspetto internazionale**

Felix Hofer – Avvocato, Firenze

### **Considerazioni conclusive**

Luigi Mansani – Professore dell'Università di Parma – Avvocato, Milano

*In corso di accreditamento presso l'Ordine degli Avvocati di Milano e presso l'Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale.*

*La partecipazione è gratuita, previa iscrizione all'indirizzo email: [mail@ftcc.it](mailto:mail@ftcc.it), inviando la scheda di iscrizione qui allegata. Le iscrizioni verranno accettate fino ad esaurimento dei posti disponibili.*