

1. Elemento soggettivo
2. Ragionevolezza e parità di trattamento
 - 2.1. Idoneità
 - 2.2. Necessità
 - 2.3. Adeguatezza
3. Gravità
 - 3.1. Dimensione dell'operatore
 - 3.2. Natura dell'infrazione
 - 3.3. Diffusione della pratica
 - 3.4. Vulnerabilità del consumatore
 - 3.5. Pregiudizio del consumatore
4. Durata
5. Attenuanti
 - 5.1. Ravvedimento
 - 5.2. Condizioni economiche dell'impresa
6. Aggravanti