

A.I.P.P.I. – Gruppo Italiano

Premio per un logo relativo al congresso di Aippi che si terrà a Milano nel 2016

Aippi – gruppo italiano è incaricata di organizzare a Milano il congresso 2016 dell'Associazione internazionale cui essa fa capo. Ha deciso di creare e proteggere un logo dedicato a questo evento. Bandisce un premio di € 1.000,00 lordi per il miglior progetto di logo che gli venga presentato, secondo il seguente regolamento.

1. Il progetto deve comprendere quantomeno le parole (i) Aippi, (ii) Milano e (iii) 2016; deve essere un progetto non solo di massima ma esecutivo; deve riguardare un logo utilizzabile su qualsiasi media; deve precisare per ciascun media le caratteristiche tecniche minime necessarie per la sua riproduzione ed il suo utilizzo.
2. Possono concorrere all'assegnazione del premio di studio tutti gli studenti che alla data del 30.9.2009 siano iscritti a corsi di laurea in scienza della comunicazione, architettura e design, quali che siano le denominazioni dei singoli corsi di laurea: come pure gli studenti ai master organizzati da università o collegi universitari nelle discipline ora dette, come pure in quelle relative ad editoria e similari.
3. La domanda di partecipazione al concorso dovrà indicare nome, cognome, luogo e data di nascita, domicilio, codice fiscale, numero telefonico, indirizzo di posta elettronica e corso di laurea del concorrente; dovrà essere accompagnata da 1 copia cartacea ed 1 copia informatica del progetto di logo; dovrà essere inviata entro il 30.9.2009 in carta semplice per raccomandata A/R e via e-mail a dott. Diego Pallini, al suo domicilio professionale c/o Notarbartolo & Gervasi s.p.a., corso di Porta Vittoria 9, 20122 Milano, d.pallini@ngpatent.it. Fa fede la data del timbro postale dell'ufficio accettante la raccomandata.
4. Le domande inviate nel termine ora detto saranno valutate dal comitato esecutivo di Aippi – gruppo italiano, che valuterà se e quali dei progetti presentati siano meritevoli, procederà ad una graduatoria dei 3 migliori progetti meritevoli, e potrà anche ritenere liberamente che nessuno dei contributi presentati meriti il premio. Il premio è attribuito per intero al primo in graduatoria o, secondo il caso, ai primi ex aequo. Aippi – gruppo italiano comunicherà immediatamente al/ai vincitori l'esito del concorso.
5. Ogni diritto patrimoniale di proprietà intellettuale comunque relativo in tutto il mondo ai progetti vincitori è automaticamente trasferito ad Aippi – gruppo italiano per effetto e dal momento della decisione finale del comitato esecutivo relativa all'attribuzione del premio.
6. Aippi – gruppo italiano resta libera di decidere a proprio insindacabile giudizio se usare o meno il progetto premiato.

Milano, 15 gennaio 2009

Il presidente

prof.avv. Luigi Carlo Ubertazzi